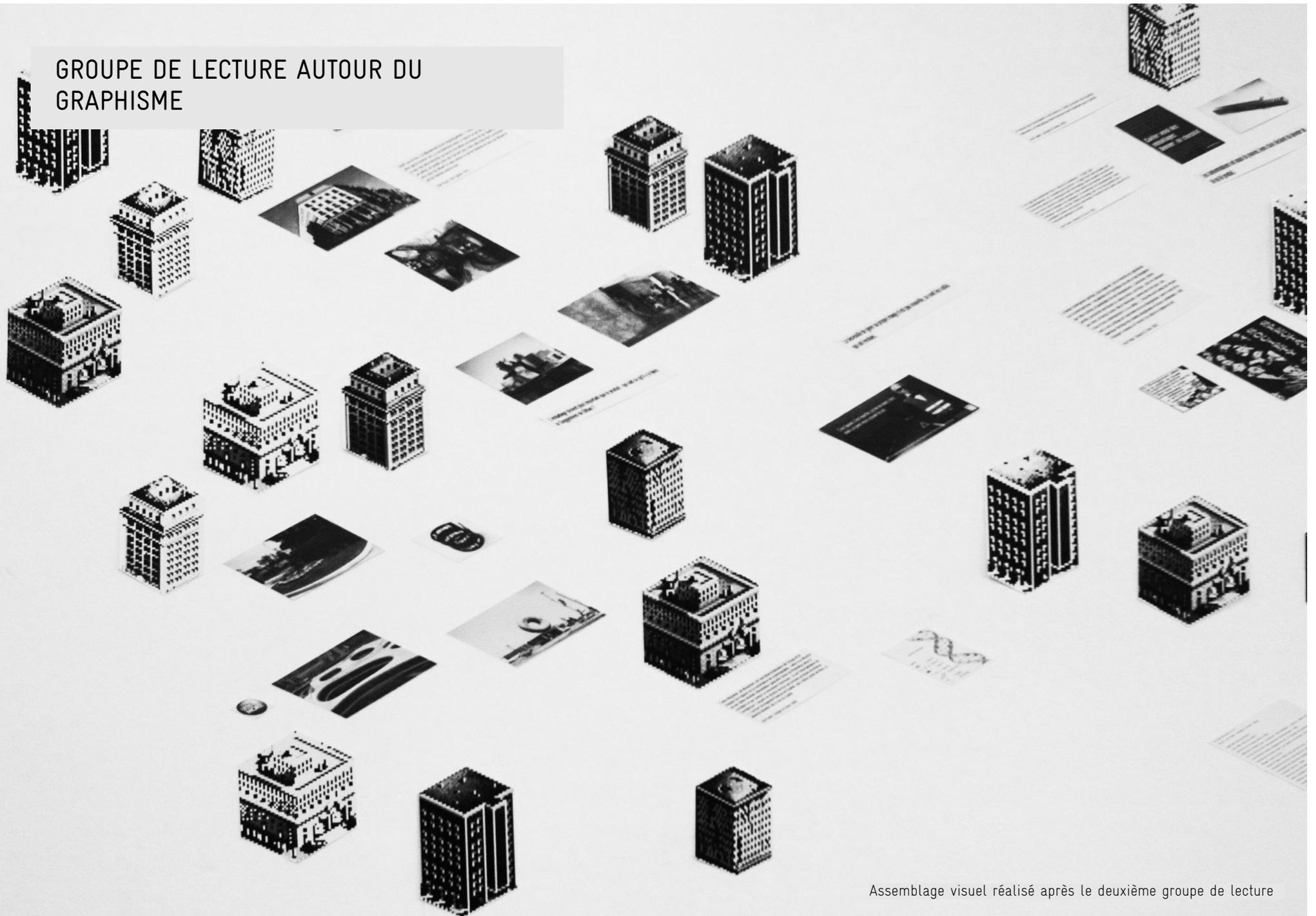


GRUPE DE LECTURE AUTOUR DU
GRAPHISME



Assemblage visuel réalisé après le deuxième groupe de lecture

GRUPE DE LECTURE AUTOUR DU GRAPHISME

Centre d'Art Contemporain Genève
2011

OBJET DE LA MEDIATION

L'exposition *Panorama. Design graphique en Suisse romande*. Plus généralement la création graphique et ses liens avec l'art contemporain.

RÉSUMÉ

En lien avec l'exposition, un groupe de lecture a été organisé dans le but de réfléchir de manière critique au rôle et aux usages du graphisme dans la sphère culturelle et dans la société contemporaine.

L'art et le graphisme se confondent-ils pour ne plus former qu'une seule et même discipline? L'art est-il plus "autonome" que le design? Quelles stratégies de résistance peuvent-elles être imaginées contre l'envahissement de l'espace public par la publicité? Que signifie la valorisation de la créativité dans la société contemporaine? Le graphisme est-t-il un instrument de pouvoir?

Quatre textes, lus en préambule à trois rendez-vous du groupe de lecture, ont servi de base aux discussions. Ces textes étaient:

- *Design et Crime* de Hal Foster (critique d'art)
- *Bas et Haut. Le design dans la vie quotidienne* d'Ellen Lupton et Abbott Miller (tous deux graphistes)
- *No Logo. La résistance culturelle. Les Casseurs de Pub* de Naomi Klein (journaliste et militante altermondialiste)
- *L'art de l'art appliqué* de Max Bruinsma (critique, éditeur)

Les textes ont été discutés lors de trois séances réparties sur la durée de l'exposition *Panorama*. Après chacune de ces séances, un assemblage visuel a été réalisé et présenté au Centre d'Art Contemporain, permettant notamment au public de suivre l'évolution des discussions au sein du groupe de lecture.

Une publication regroupant des extraits des textes sélectionnés ainsi que les différents assemblages visuels a été réalisée.

COLLABORATION

Le groupe de lecture était composé d'étudiants en art, en communication visuelle et en communication.

